



Přidaná hodnota projektu pro území MAS Holicko

Každá Žádost o dotaci podaná do výzvy MAS Holicko musí obsahovat popis přidané hodnoty projektu.

MAS Holicko v rámci administrativní kontroly posoudí přidanou hodnotu každého projektu pro území MAS popsanou žadatelem. MAS uvede do formuláře Žádosti o dotaci důvody financování projektu z alokace vyčleněné pro SCLLD MAS Holicko.

Pokud předmět projektu spadá do aktivit, které je možné financovat z jiné intervence SP SZP:

- Fiche 2 – Lesnické podnikání a hospodaření v lese
 - a) Lesnické podnikání, technologie a stroje pro hospodaření v lese,
 - b) Lesní školkařská činnost,
 - c) Dřevozpracující provozovny.
- Fiche 4 – Podnikání malých a středních podniků
 - a) Zemědělské podnikání,
 - b) Zpracování a uvádění produktů na trh,
 - d) Nezemědělské podnikání – pouze pokud je žadatelem zemědělec (dle zápisu v EZP).
- Fiche 6 – Neproduktivní infrastruktura v krajině
 - a) Neproduktivní infrastruktura v krajině.

pak je nutné splnění přidané hodnoty projektu ve smyslu kritéria přijatelnosti. V případě, že dle posouzení MAS nejde o projekt s přidanou hodnotou, nejsou splněny podmínky Pravidel pro konečného žadatele a není tedy možné takový projekt vybrat na MAS. MAS tedy ukončí její administraci.

Hodnocení a kontrolu provede MAS na základě údajů, které žadatel popíše do žádosti o dotaci. Pro objektivní posouzení popsané skutečnosti žadatel svá tvrzení podloží přílohami k žádosti o dotaci. Může se jednat o např. různé certifikáty, smlouvy, potvrzení, fotodokumentaci, apod. V případě, že danou skutečnost bude moci žadatel prokázat až po ukončení realizace projektu, pak tyto přílohy doloží k žádosti o platbu.

Definice přidané hodnoty projektu pro území MAS Holicko:

Přidaná hodnota projektu pro území MAS Holicko může být velmi různorodá a závisí na konkrétní povaze a cílech daného projektu. Projekt má přidanou hodnotu, pokud přináší pro území MAS efekty, které by nepřinesl, pokud by byl realizován z jiných zdrojů.

Hodnocení projektu a jeho přidané hodnoty pro území MAS bude posuzováno na základě níže uvedených hledisek, přičemž projekt naplňuje přidanou hodnotu, pokud splňuje alespoň jedno níže uvedené hledisko:

- **EKONOMICKÝ ROZVOJ**
 1. **Zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci** – Díky realizaci podnikatelského projektu bude v obci poskytována služba, která doposud v obci poskytována nebyla.
 2. **Vytváření pracovních míst** – Nové investice a rozvoj podnikatelských aktivit mohou vést k vytváření nových pracovních míst, což zlepšuje zaměstnanost v regionu.

3. **Regionální značka** – Žadatele je držitelem regionální značky, která garantuje místní původ, kvalitu a výjimečné vlastnosti (např. ruční výroba, šetrnost k životnímu prostředí, preciznost ...) výrobků, produktů nebo poskytovaných služeb.
4. **Využívání místních surovin** – Zpracovávané produkty a produkty uváděné na trh jsou vyrobeny alespoň z 20 % z místních surovin, tedy surovin pocházejících z území MAS. Procentní zastoupení se může týkat hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých součástí apod., záleží na charakteru výrobku. Do hodnocení není zahrnut obal výrobku.

- **SOCIÁLNÍ UDRŽITELNOST**

5. **Zaměstnávání osob ze sociálně znevýhodněných skupin** – Žadatel v souvislosti s projektem zaměstnává osoby ze sociálně znevýhodněných skupin obtížně uplatnitelných na trhu práce jako jsou osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané, osoby se zdravotním postižením, osoby s duševním onemocněním, osoby ve nebo po výkonu trestu, mladí lidé bez praxe mladší 30 let (tj. do 29 let včetně), neformální pečující (osoby, které poskytují pomoc jiné osobě závislé na péči/pomoci v jejím přirozeném sociálním prostředí podle § 8 zákona č. 108/2006 Sb.), osoby bez přístřeší nebo osoby žijící v nejistém nebo nevyhovujícím bydlení, osoby pečující o malé děti, osoby ve věku 55 a více let, osoby ohrožené závislostmi, migranti a azylanti. Nové investice a rozvoj podnikatelských aktivit mohou vést buď k vytvoření nového pracovního místa pro tyto osoby a nebo napomohou takové místo udržet.

- **OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ**

6. **Podpora ekologických projektů** – Podpora projektů zaměřených na šetrnou produkci (ISO 14000), efektivní využití energie, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití nízkoenergetických zařízení, snižování energetických nákladů, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, úsporu energie při rekonstrukci objektu, moderní a úsporné zdroje vytápění, minimalizaci odpadu nebo jeho opakované využití, využití nízkoodpadových technologií, možnost recyklace, využívání recyklovaných materiálů nebo vratných obalů, ochranu využívaných přírodních zdrojů, využití obnovitelných zdrojů, využívání BIO složky, apod.
7. **Projekt ekologicky vzdělává** – V rámci projektu vzniknou informační kampaně (brožury, letáky, informace v tištěných nebo elektronických médiích apod.) a vzdělávací programy, workshopy, semináře, které zvyšují povědomí o ekologických problémech a propagují ekologicky šetrný životní styl.

- **PODPORA INOVACÍ**

8. **Inovativní projekty, která přináší nová řešení v místním kontextu** – Definice pojmu „Inovace“ v rámci místní působnosti MAS Holicko je blíže popsána ve formuláři Žádosti o dotaci na straně E3:
Inovace nabízí nové řešení problému. Jde o důraz na aktivity a akce, které jsou nové a mají rozvojový efekt, ale jde i o využívání místních zdrojů. Jednotlivé inovace mohou být obsaženy při přípravě, realizaci i v době udržitelnosti projektu. Například:
 - Spolupráce s min. 1 dalším subjektem z území MAS nebo s výzkumnou institucí, VŠ nebo jiným významným partnerem pro daný projekt
 - Projekty mající multiplikační efekt
 - Koordinovaný postup pro celé území
 - Kombinace aktivit projektu v rámci Fiche
 - Využívání moderních trendů a technologií
 - Šetrnost k ŽP, úspory energie, OZE, využití recyklovaných materiálů, snížení produkce odpadů

- *Aktivita umožňující mitigaci či adaptaci na klimatickou změnu*
- *Zavádění nových modelů dodavatelско-odběratelských vztahů – podpora místní výroby a spotřeby*
- *Zapojení komunity do přípravy a realizace projektů*
- *Uplatňování principů společenské odpovědnosti v ekonomické, sociální a/nebo environmentální oblasti*

- **SPOLEČENSKÁ ZAPOJENOST A DEMOKRACIE**

9. **Projekt regionálně vzdělává** – V rámci projektu vzniknou informační kampaně (brožury, letáky, informace v tištěných nebo elektronických médiích apod.) a vzdělávací programy, workshopy, semináře, které zvyšují povědomí o regionu, např. o jeho historii, tradicích, kultuře, životním prostředí (fauna, flora), turistických atrakcích apod. Tím dojde ke zvýšení znalostí o regionu a posílení vztahu k životu na venkově.
10. **Zapojení cílových skupin do přípravy projektu** – Žadatel při rozhodování o realizaci projektu postupoval v souladu s principy komunitního plánování (anketa, veřejné projednání, veřejné jednání zastupitelstva obce, apod.) a připomínky a návrhy cílové skupiny byly do projektu zapracovány.
11. **Sdílení zkušeností s přípravou a realizací projektu** – Žadatel bude v průběhu realizace projektu sdílet zkušenosti s přípravou a realizací projektu. Tím bude vyzdvížena jak prospěšnost realizace samotného projektu, tak i zprostředkující MAS. Čímž může dojít k podnícení dalších investic či aktivit na území MAS. Komunikační prostředky mohou být použity různé, počínaje reklamou (propagační tiskoviny, tiskové zprávy nebo reklama v tištěných i elektronických médiích, apod.) a konče osobními vztahy s veřejností (společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze, apod.).
12. **Zapojování do aktivit MAS** – Žadatel je aktivní a zapojuje se do spolurozhodování o rozvoji regionu nebo do dalších aktivit nebo projektů MAS a pomáhá šířit společnou vizi o území MAS.
13. **Multiplikační efekt** – Jedná se o projekty se širokým dosahem, které přispívají k rozvoji nebo zlepšení v různých oblastech. Může se jednat i o projekty, které zasahují do více aktivit v rámci jedné Fiche.
14. **Synergický efekt** – Realizací projektu dojde k podnícení dalších investic či aktivit na území MAS. Výsledný efekt spolupráce je tak větší než součet individuálních přínosů jednotlivých projektů.
15. **Podpora prvožadatelů PRV nebo SP SZP, kteří by bez pomoci MAS o dotaci nežádali** – Taková podpora může být klíčová pro motivaci a úspěch těch, kteří se snaží realizovat své nápady nebo projekty. Může jim poskytnout potřebné zdroje nebo podnět k tomu, aby se pustili do nových výzev. Jejich zvýhodnění je navíc důležitým aktivizačním prvkem pro nastartování a prohloubení další spolupráce těchto subjektů s MAS, případně s dalšími partnery v regionu MAS.
16. **Projekt, který by nebylo možné realizovat ve stejném rozsahu v jiných intervencích SP SZP.**